DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE FINANZAS Y ECONOMÍA 2º BACHILLERATO

Bloque 1. Decisiones financieras
Criterios de evaluación:
1. Identificar las variables relevantes para tomar decisiones de financiación y de inversión en contextos personales, empresariales y sociales. CCL, CMCT, SIEP.
2. Realizar los cálculos correspondientes a operaciones de intercambio de capitales con vencimientos distintos. CMCT, CD, CAA.
3. Analizar problemas financieros de rentas. CMCT, CAA, SIEP.
4. Conocer el proceso financiero de la amortización de préstamos. CMCT, CD, CAA.
5. Determinar los métodos más habituales de amortización. CMCT, CAA, CSC.
6. Explicar la utilidad de los empréstitos comerciales. CCL, CMCT, CEC.

Bloque 2. Mercados financieros
Criterios de evaluación:
1. Describir las características de los principales productos financieros que oferta el mercado. CMCT, CD, CAA, SIEP.
2. Distinguir las principales características del mercado primario y del mercado de negociación. CCL, CMCT, CAA.
3. Investigar y describir los rasgos de monedas virtuales y de monedas alternativas. CMCT, CSC, CEC.
4. Analizar mediante distintos métodos la viabilidad de proyectos financieros. CMCT, CSC, SIEP.

Bloque 3. Nuevas organizaciones empresariales
Criterios de evaluación:
1. Identificar las principales modalidades de organización en red de la empresa. CCL, CAA, SIEP.
2. Comprender la importancia de la organización integrada en las pymes. CAA, CSC, SIEP.
3. Tomar conciencia de la necesidad de incluir la gestión del cambio en las empresas. CAA, SIEP, CEC.
4. Analizar la evolución en las empresas de la propiedad y la gestión. CAA, CSC, SIEP. 5. Reconocer el valor del trabajo en equipo. CAA, CSC, SIEP.

Bloque 4. Emprendimiento
Criterios de evaluación:
1. Tomar conciencia de la creciente importancia de la inteligencia emocional en las decisiones empresariales. CAA, CSC, SIEP.
2. Identificar la participación social y ciudadana como instrumento de transformación social. CMCT, SIEP, CSC.
3. Determinar el concepto y los tipos de innovación empresarial. CCL, CD, SIEP.
4. Diseñar estrategias de emprendimiento social adaptadas al entorno Agenda 2030. CSC, SIEP, CEC.