



MATERIALES

- Útiles de dibujo técnico: escuadra, cartabón, regla y compás
- Útiles y materiales de dibujo artístico: lápices de colores, rotuladores, tintas, acuarelas.
- Bloc de dibujo A3. Cuaderno para actividades teóricas y apuntes. Papeles y cartulinas de diferentes colores, texturas y gramajes.

- Diversos materiales para propuestas concretas.
- Conexión a internet y acceso al aula virtual en la plataforma Moodle.
- Cámara de fotos y video del móvil.

SABERES BÁSICOS de Diseño de 2º de bachillerato

A. Concepto, historia y campos del diseño.	
DISE.2.A.1. El Diseño, sus clasificaciones y campos de aplicación. Diseño gráfico: editorial, tipográfico, publicitario, identidad corporativa, señalética. Diseño industrial: de producto, embalajes o packaging, mobiliario, moda, textil. Diseño ambiental: interiorismo, escaparatismo, escenografía.	DISE.2.A.3. Tendencias, periodos y principales escuelas y figuras más representativas en el campo del diseño. La presencia de la mujer en el ámbito del diseño. Las mujeres de la Bauhaus: Otti Berger, Anni Albers, Marianne Brandt, Alma Buscher, Lilly Reich, Charlotte Perriand, Greta Grossman, Florence Knoll, Gae Aulenti y Andrée Putman. Jacqueline S. Casey, Margaret Calvert, Aino Aalto, Ray Kaiser Eames y Victoria Rushton, entre otras.
DISE.2.A.2. Evolución histórica del Diseño. Concepto y teorías del diseño. Artesanía e industrialización: objeto artesanal, artístico e industrial, diferencias.	Revolución industrial y Arts&Crafts. Orientalismo y Movimiento Estético. Art Nouveau y Secesión. Deutcher Werkbund.
DISE.2.A.4. Diseño, ecología y sostenibilidad. Procedencia de los materiales. Procesos de producción y distribución sostenibles. El Diseño en la sociedad de consumo. La obsolescencia programada. Pertinencia del diseño. Aportaciones del ecodiseño a la solución de los retos socioambientales.	Vanguardias, Neoplasticismo, Constructivismo, Futurismo, Surrealismo. Bauhaus. Art Deco, Stiling. El Funcionalismo, Estilo Internacional. Organicismo.
DISE.2.A.5. Diseño centrado en el usuario y diseño inclusivo.	Diseño Escandinavo. Escuelas de Posguerra. Pop, HiTech, Deconstructivismo, Mínimal. Diseño Radical, Posmodernismo, Memphis. Últimas tendencias: accesibilidad, diseño friendly, neobiomorfismo. Diseño español. Diseño en Andalucía.
DISE.2.A.6. La diversidad como riqueza patrimonial.	
DISE.2.A.7. Aportación de las culturas no occidentales al canon del diseño universal. La apropiación cultural.	
DISE.2.A.8. Fundamentos de la propiedad intelectual. La protección de la creatividad. Patentes y marcas.	

B. El diseño: configuración formal y metodología.
--

<p>DISE.2.B.1. Diseño y función.</p> <p>DISE.2.B.2. El lenguaje visual. Elementos básicos: punto, línea, plano, color, forma y textura. Teoría de la percepción. Leyes de la Gestalt.</p> <p>DISE.2.B.3. Sintaxis de la imagen bidimensional y tridimensional: Estructura y composición. Proporción, proporción áurea, escala. Peso visual, equilibrio, centro de interés, recorrido visual, líneas de fuerza, ritmo.</p> <p>DISE.2.B.4. Ordenación y composición modular. Módulo, submódulo, redes, teselas, formas moduladas, módulos pararegulares, movimientos en el plano, patrones de repetición. Aplicaciones a telas, suelos, paredes. Historia.</p>	<p>DISE.2.B.5. Dimensión semántica del diseño. Signo, Símbolo. El color. Propiedades. Valor simbólico y psicológico o social. Color e impresión.</p> <p>DISE.2.B.6. Proceso y fases del diseño. Brief, establecimiento de objetivos, planificación, documentación, creatividad, bocetos, croquis, arte final, memoria. La metodología proyectual.</p> <p>DISE.2.B.7. Procesos creativos en un proyecto de diseño.</p> <p>DISE.2.B.8. Estrategias de organización de los equipos de trabajo.</p>
--	---

C. Diseño gráfico.	
<p>DISE.2.C.1. Funciones comunicativas del diseño gráfico.</p> <p>DISE.2.C.2. La tipografía, principales familias, legibilidad, propiedades y usos en el diseño. Programas de creación de tipografías.</p> <p>DISE.2.C.3. El diseño gráfico y la composición.</p> <p>DISE.2.C.4. El diseño gráfico con y sin retícula. Procesos y técnicas de diseño gráfico. Organización de la información.</p> <p>DISE.2.C.5. La imagen de marca: el diseño corporativo. Historia. Programas de dibujo vectorial.</p>	<p>DISE.2.C.6. Diseño editorial. La maquetación y composición de páginas. Términos básicos. Tipos de impresos. Impresión.</p> <p>DISE.2.C.7. Diseño digital: diseño interactivo, diseño en movimiento y otras aplicaciones digitales.</p> <p>DISE.2.C.8. El diseño publicitario. Proyectos de comunicación gráfica. El cartel. Historia.</p> <p>DISE.2.C.9. La señalética y sus aplicaciones. El pictograma. La retícula. Color. Soportes.</p>

D. Diseño tridimensional.	
<p>DISE.2.D.1. Diseño de producto. Tipologías de objetos en el diseño volumétrico: de uso individual, público o profesional. DISE.2.D.2. Sistemas de representación y estructuras compositivas aplicados al diseño de producto: diédrico, axonométrico y cónico.</p> <p>DISE.2.D.3. Antropometría, ergonomía y biónica aplicadas al diseño.</p> <p>DISE.2.D.4. Diseño de producto y diversidad funcional. Diseño flexible, creación de opciones.</p> <p>DISE.2.D.5. Materiales, texturas y colores. Sistemas de producción y su repercusión en el diseño. Historia y evolución de los materiales. Sostenibilidad, reciclaje, reutilización.</p>	<p>DISE.2.D.6. El packaging: del diseño gráfico al diseño del contenedor del producto tridimensional. Iniciación a su desarrollo y técnicas de producción. Iniciación a los troqueles, desarrollos y acotación.</p> <p>DISE.2.D.7. Diseño de moda: diseño de vestuario, diseño textil.</p> <p>DISE.2.D.8. Diseño en la artesanía: joyería, cerámica y otros materiales.</p> <p>DISE.2.D.9. Diseño de espacios. Organización del espacio habitable, público o privado. Distribución de espacios y recorridos. Escenografía.</p> <p>DISE.2.D.10. Elementos constructivos. Principios de iluminación. Diseño de espacios interiores. DISE.2.D.11. Percepción psicológica del espacio.</p> <p>DISE.2.D.12. El diseño inclusivo de espacios.</p>

Los saberes de los distintos bloques se encuentran integrados en 4 unidades didácticas / situaciones de aprendizaje que quedan secuenciadas de la siguiente manera: 1º trimestre unidad 1 , 2º trimestre 2 y 3 y 3º trimestre 3 y 4.

¿CÓMO VAMOS A EVALUAR?

La evaluación se llevará a cabo a través de la calificación de los Criterios de Evaluación aprobados para el curso y la adquisición de las Competencias Específicas (Decreto 102/2023, de 9 de mayo, Orden de 30 de mayo de 2023) <https://www.juntadeandalucia.es/boja/2023/104/37> Se dispondrá de diferentes instrumentos de evaluación

Se dispondrá de diferentes instrumentos de evaluación

- a) Ejercicios, actividades y proyectos que integrarán las diferentes situaciones de aprendizaje.
- b) Pruebas escritas y prácticas en las que se valorarán los conocimientos y destrezas (cuestionarios, formularios, presentaciones, exposiciones orales, rúbricas, listas de cotejo, pruebas, edición de documentos, ejercicios y actividades prácticas, proyectos...)
- c) Observación directa del trabajo en el aula y en la plataforma Moodle, que se recogerá en forma de anotaciones por parte del profesor, revisión de las actividades de casa y clase, participación e interés.

¿CÓMO VAMOS A RECUPERAR LOS CONTENIDOS NO SUPERADOS?

La nota del trimestre será la media ponderada de las notas de los criterios evaluados durante el desarrollo de las diferentes situaciones trabajadas hasta la fecha. Esta ponderación pretende ajustar la calificación trimestral de manera coherente a la evaluación final que se entiende como la media aritmética de las competencias específicas, tomadas de la media aritmética de los criterios de evaluación que integran cada competencia.

No obstante, el alumnado que haya suspendido podrá recuperar mediante la aplicación de refuerzo de los saberes básicos en actividades, pruebas puntuales o trabajos propuestos por el profesorado.