

**DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA E HISTORIA Y ECONOMÍA**

**INFORMACIÓN INICIAL PARA FAMILIAS Y ALUMNADO DE 2º BACHILLERATO**

**MATERIALES DE TRABAJO.**

Libro de texto de referencia, disponible en Moodle.

Cuaderno de clase.

Conexión a Internet para acceso a la plataforma Moodle.

| **Competencias específicas** | **Descriptores** | **Criterios de evaluación** | **Saberes básicos** | **Unidades** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Tomar conciencia de la importancia del análisis personal, empresarial o social antes de la toma de decisiones financieras o de inversión, llevando a cabo la resolución de problemas financieros en el caso de rentas, préstamos y empréstitos comerciales, para planificar adecuadamente los aspectos financieros de la vida personal y de las organizaciones. | CCL2, CCL3, STEM1, STEM2, CD1, CD2, CD3, CD4, CPSAA4, CE1, CE2. | 1.1. Identificar las variables relevantes para tomar decisiones de financiación y de inversión en contextos personales, empresariales y sociales, comprendiendo las diferencias entre activos reales y financieros. | FYEC.2.A.1. FYEC.2.A.2. FYEC.2.A.3. FYEC.2.A.4. | 1. Decisiones financieras (I) |
| 1.2. Aplicar las leyes de capitalización simple y compuesta a la resolución de problemas. | FYEC.2.A.1. FYEC.2.A.2. FYEC.2.A.3. FYEC.2.A.4. |
| 1.3. Calcular operaciones de intercambio de capitales con vencimientos distintos. | FYEC.2.A.1. FYEC.2.A.2. FYEC.2.A.3. FYEC.2.A.4. |
| 1.4. Valorar la importancia de comprender las operaciones financieras para planificar las decisiones financieras de las personas y de las organizaciones a lo largo de las diferentes etapas de su vida. | FYEC.2.A.1. FYEC.2.A.2. FYEC.2.A.3. FYEC.2.A.4. |
| 2. Identificar las características, ventajas e inconvenientes de los principales productos y mercados financieros y aplicar técnicas sencillas para conocer la viabilidad de proyectos financieros, combinando diferentes fuentes de financiación. | CCL3, STEM1, STEM2, CD1, CD2, CD3, CPSAA4, CPSAA5, CE3. | 2.1. Describir, tipificar y calcular el valor financiero en problemas de rentas. | FYEC.2.B.1. FYEC.2.B.2. FYEC.2.B.3. | 2. Decisiones financieras (II) |
| 2.2. Conocer los elementos y garantías del proceso financiero de la amortización de préstamos. | FYEC.2.B.1. FYEC.2.B.2. FYEC.2.B.3. |
| 2.3. Confeccionar e interpretar tablas descriptivas de operaciones de préstamos empleando los métodos más habituales de amortización. | FYEC.2.B.1. FYEC.2.B.2. FYEC.2.B.3. |
| 2.4. Identificar los rasgos básicos de operaciones de empréstitos comerciales interpretando documentos relacionados con ellos. | FYEC.2.B.1. FYEC.2.B.2. FYEC.2.B.3. |
| 3. Comprender las características básicas de las diferentes metodologías de investigación y experimentación económicas, aplicándolas a la realización de indagaciones sencillasque permitan abordar de un modocientífico la comprensión de la realidady el análisis de las consecuencias y laviabilidad de las intervenciones de losdiferentes agentes, para profundizar enla comprensión de los problemassociales y valorar la relevancia de laevaluación del impacto social de laactividad empresarial, de las conductasde los consumidores y de las políticaspúblicas. | CCL2, CCL3, STEM2, STEM4, CD1, CD2, CPAAS4, CC4. | 3.1. Describir las características de los principales productos financieros que oferta el mercado financiero, comprendiendo su relevancia para la planificación de las actividades de las personas y las organizaciones y valorando las implicaciones éticas de las decisiones financieras. | FYEC.2.C.1. FYEC.2.C.2. FYEC.2.C.3. FYEC.2.C.4. FYEC.2.C.5. FYEC.2.C.6. FYEC.2.C.7. | 3. Mercado y productos financieros |
| 3.2. Describir las principales características del mercado primario y del mercado de negociación, simulando operaciones en carteras de diferente composición (renta fija, renta variable y mixta) y comprendiendo las relaciones entre rentabilidad, riesgo, plazo y liquidez. | FYEC.2.C.1. FYEC.2.C.2. FYEC.2.C.3. FYEC.2.C.4. FYEC.2.C.5. FYEC.2.C.6. FYEC.2.C.7. |
| 3.3. Analizar, mediante distintos métodos, la viabilidad de proyectos financieros personales y de organizaciones. | FYEC.2.C.1. FYEC.2.C.2. FYEC.2.C.3. FYEC.2.C.4. FYEC.2.C.5. FYEC.2.C.6. FYEC.2.C.7. | 4. Monedas alternativas y viabilidad financiera |
| 3.4. Comprender las dinámicas de los procesos de especulación, valorando sus repercusiones sobre las condiciones de vida de las personas y de las sociedades. | FYEC.2.C.1. FYEC.2.C.2. FYEC.2.C.3. FYEC.2.C.4. FYEC.2.C.5. FYEC.2.C.6. FYEC.2.C.7. |
| 4. Implementar técnicas de emprendimiento personal como la gestión de la inteligencia emocional, así como valorar la importancia del emprendimiento empresarial y social para crear renta y empleo y mejorar el bienestar social, diseñando, con sentido ético y solidario, estrategias de emprendimiento innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales, andaluzas, españolas y globales detectadas. | CCL1, CCL2, CCL3, STEM3, STEM5, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA3.2, CPSAA5, CC4, CE1, CE2, CE3. | 4.1. Diferenciar las características de las principales modalidades de investigación económica. | FYEC.2.D.1. FYEC.2.D.2. FYEC.2.D.3. FYEC.2.D.4. | 5. Nuevas organizaciones empresariales |
| 4.2. Diseñar, llevar a cabo y exponer los resultados de una investigación sobre un problema económico o social que emplee datos, analice algún caso relevante relacionado con asuntos empresariales o financieros o lleve a cabo un experimento ilustrativo de principios económicos. | FYEC.2.D.1. FYEC.2.D.2. FYEC.2.D.3. FYEC.2.D.4. |
| 4.3. Reconocer el valor del trabajo en equipo. | FYEC.2.D.1. FYEC.2.D.2. FYEC.2.D.3. FYEC.2.D.4. | 6. Instrumentos de gestión de equipos |
| 4.4. Valorar la relevancia de la investigación económica en la comprensión de la realidad local, regional, estatal y global, en la validación científica de modelos, en la evaluación de políticas públicas y en el estudio de la viabilidad de propuestas de soluciones a los problemas sociales. | FYEC.2.D.1. FYEC.2.D.2. FYEC.2.D.3. FYEC.2.D.4. | 7. Emprendimiento en el mundo actual |